

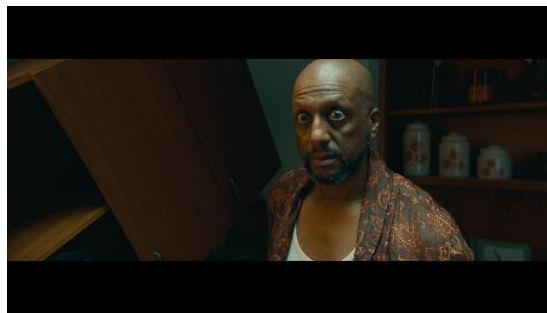


Comunicato Stampa
Roma, 20 febbraio 2023

Younited Credit approda in tv con la campagna “Finalmente un prestito per You”

Il primo spot televisivo di Younited Credit è in onda dal 19 febbraio 2023 sulle principali emittenti nazionali.

Dopo aver conquistato il mercato online, la fintech lancia questa campagna televisiva con l'obiettivo di farsi conoscere dal grande pubblico italiano.



<https://youtu.be/L1qv9-EztSU>

Younited, il principale provider di credito istantaneo per l'e-economy in Europa è in onda nelle tv italiane con la campagna “Finalmente un prestito per You” da ieri, 19 febbraio 2023.

Lo spot da 15 e 20 secondi, ideato da Havas & Compagnies, approda in Italia, ma è già ben conosciuto alle emittenti di altri paesi in cui opera la fintech: Francia, Spagna e Portogallo. Andrà in onda sulle principali emittenti nazionali, tra cui Rai, Mediaset, La7, Discovery e Sky, fino a marzo.

Lo spot racconta la storia di un uomo insoddisfatto in una cucina ormai cadente a pezzi. Con tono umoristico, una voce non identificata, che risulta essere quella di un magnete da frigo color parma, colore del logo Younited, lo chiama suggerendogli la soluzione “Younited Credit”... E, voilà, il nostro cliente si ritrova felicemente a godersi la sua cucina appena rinnovata. Il claim del brand, “Finalmente un prestito per You”, conclude la storia.

La nuova campagna pubblicitaria di Younited posiziona l'azienda come il principale fornitore di credito istantaneo in Europa per supportare l'iper-crescita del provider. L'azienda opera in cinque paesi, coprendo il 60% del mercato europeo e a fine 2022 ha raggiunto lo status di unicorno.

“Che si tratti di un acquisto o di una richiesta di prestito al consumo, le persone hanno due grandi aspettative: l’istantaneità e la semplicità”, ha dichiarato Luca Faccini, Head of Growth & Marketing di Younited Italia, che ha aggiunto “Younited può contare già su oltre un milione di clienti e si impegna a soddisfare le nuove aspettative dei consumatori europei in modo responsabile, rimanendo fedele alle caratteristiche che la contraddistinguono fin dalla sua nascita: la possibilità di ottenere un prestito facilmente e in modo rapido. Questa campagna rappresenta per noi il tassello finale di una complessa attività di rebranding iniziata nel 2021. Da una parte, lo spot è per noi l’invito rivolto al grande pubblico italiano a scoprire Younited; e dall’altra è una celebrazione per tutte le sfide vinte da un’azienda che approdava nel 2016 in Italia con un piccolo team di giovani curiosi, e nel 2022 è diventata unicorno”.

La pianificazione è a cura di **Carat**, agenzia media di dentsu. A proposito dello spot, **Pierfrancesco Panizzoli, Market Director** di **dentsu**, ha dichiarato: *“Siamo davvero felici che Younited Italia ci abbia scelti come partner per la strategia media, e siamo entusiasti di lanciare il loro spot per la prima volta sulla TV italiana. Grazie alla freschezza e semplicità del video e al lavoro fatto dal nostro team, in collaborazione con il marketing di Younited Italia, ci aspettiamo un grande successo in termini di visibilità per questo brand internazionale. La campagna unisce obiettivi di awareness a ambiziosi obiettivi di performance, monitorati nel dettaglio in tempo reale così da poter intervenire anche in corsa sulla pianificazione media”.*

Su Younited

Younited è il principale provider di credito istantaneo per l’e-economy in Europa. L’innovazione costante, la tecnologia all’avanguardia e l’eccezionale user experience hanno consentito a quasi un milione di clienti di avere accesso a credito istantaneo in maniera semplice e trasparente, per ristrutturare la propria casa, andare in vacanza o acquistare un nuovo smartphone. Younited offre credito istantaneo per ogni passaggio della customer journey, che si tratti di shopping o operazioni bancarie, online o in negozio, con un’unica customer experience a marchio Younited. Fino a € 50.000. Fino a 84 mesi. Immediatamente.

Younited è leader in 5 paesi europei e genera oltre 2 miliardi di euro di GMV aggregato, con quasi il 50% delle sue attività al di fuori della Francia. In qualità di pioniere nel budget coaching personalizzato, Younited implementa una strategia di credito al servizio di tutti, per promuovere una maggiore trasparenza e inclusività. Younited ha avviato il processo per ottenere la certificazione di B-Corp.

Contatti Media

Younited | Federica comunicazione@younited-credit.it

Imageware | Stefano Bogani – Elena Colombo younitedcredit@imageware.it